

GREEN FOR EVER

航向綠海

當我們的視界，不斷往外、往遠
裡面那一顆心，自然越澄、越澈

我們相信

生生才會不息

企業的利益 || 下一代的利益 || 地球的利益

一同啟駛

航向綠海





緣起

1988年，第一家風信子髮型彩妝專業工作室開始

以專業好技藝，親切好鄰居自期

風信子已歷25年，17家直營店分佈台中各地

一本著開一家理想的髮型沙龍初衷

風信子在業界開了許多風氣之先

建立無菸環境、縮短營業時間...看似違逆了顧客需求、
慣性

只要走在理想的理念道路上，反而贏得更多尊重與認同
企業的成長，絕不單是逐利與競爭，風信子更看見了企
業社會的責任

健全員工培訓、全職生涯規劃、成果分享、社會回饋...

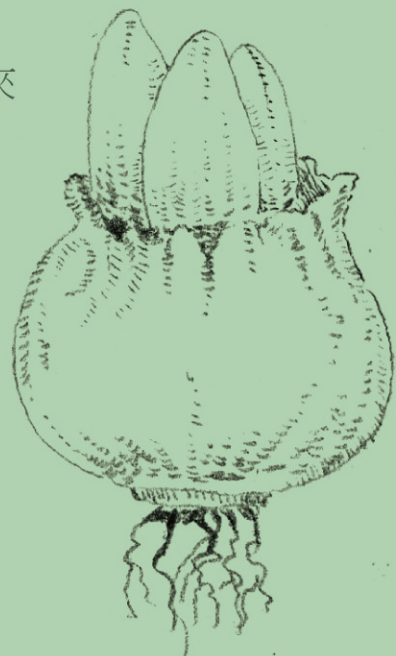
臺上的一分鐘，是臺下的十年功

經過25年的淬煉，從過去、現在，走向更長遠的未來

風信子將理念再昇華、視野更放大

將導入綠色概念，尋求永續的綠海航行

邁入綠色精品沙龍





[遠離紅海]理想愉悅的綠色精品沙龍

願有多大，力就有多大；有心，就有力量

為了一展熱忱，實現對美髮的理想

創辦人陳瑞鴻於民國77年（1988年）累積美髮生涯15年之後，結合志同道合的設計師，在學士路175號成立了第一家風信子髮型彩妝專業工作室。

秉著「帶動流行、提升服務、創造利潤、共享成果」的經營理念

美髮也可以是「胸懷愛與分享，追求美麗人生」境界追求

於是

風信子的發展，一切變得如此不同

一個不與同業競爭，只跟自己賽跑的企業文化

早就遠離了惡性競爭的紅海

願景

精神

企業文化

願景

成為中部最好的專業美髮沙龍

經營理念

帶動流行、提升服務、創造利潤、共享成果

精神

風信子不怕苦 風信子靠我開前途

企業文化

重視傳統精神，正派經營

重視服務品質，追求顧客滿意

提供最好的福利待遇

創造良好的工作環境

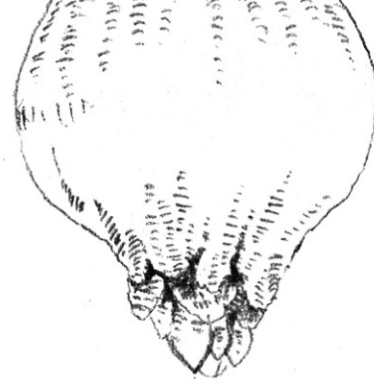
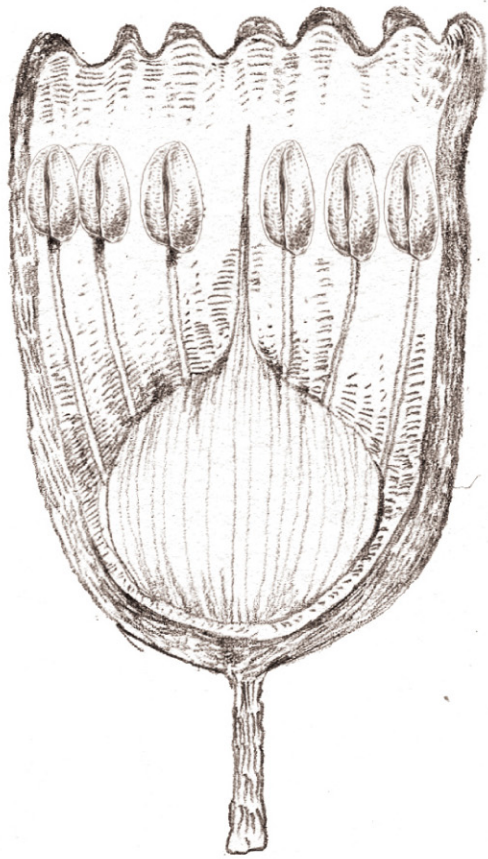
不斷的求新求變

以人為本與人為善

人性化的管理

顧客滿意就是我們的榮譽





[愛與分享] 快樂的員工，滿意的顧客，幸福的風信子

源自於美

為多年草本植物，自地下鱗莖叢生出細長無鋸齒壯的葉，中央生花晶，花具芬香，有著充滿喜悅與快樂的花語。風信子署名Hyacinthus...，系源於希臘神話中，太陽神阿波羅所愛之美少年海爾欣瑟斯之名



愛與分享

成果與同仁分享

愛與分享是風信子的核心價值

內部創業 設計師入股(分享)

快樂員工 滿意的顧客 幸福的風信子

風信子是每個夥伴第二個家

快樂工作 早早下班 享受生命 享受生活 享受美滿家庭

工作是為提高生活品質

成果與顧客分享

做到出色，讓客人慕名而來。為客人加分，為自己加值。

提供更新更好的技術與服務，讓顧客享受。





【不爭的藍海】不以與其他公司競爭為前提 享受綠海
不以與其他公司競爭為前提
風信子開啓了一道道良性循環，實踐對生活與生命的真善美
開業界風氣之先(無菸環境、日式躺洗、設計師深造、縮短營
業時間、內部創業、員工股東)

大事紀

- 77年(1988) 學士店成立
- 78年(1989) 設立漢口店(現英才店)
- 79年(1990) 設立總管理處
- 81年(1992) 設立美村店(現東興店)
- 82年(1993) 設立民權店、逢甲店(現上安店)
- 82年(1993) 成立教育訓練中心
 - 兩個月升遷考試
 - 每年安排設計師出國參加技術研習
- 83年(1994) 與嘉義協志高職建立建教合作關係
 - 營業現場實施無菸環境
 - 採行歐美日躺洗服務貫徹頭髮洗潔污物不殘留
 - 不提供按摩服務
- 84年(1995) 設立豐原店
- 85年(1996) 設立東海店(現福康店)
- 87年(1998) 設立西屯店(現青海店)
 - 設立公益二店(現五權店)
 - 定期舉辦「風信子流行風發表會」
 - 管理處及教育訓練中心遷移至東興路現址
 - 內部員工技藝競賽
- 88年(1999) 營業時間由原先晚上9點打烊，提前至8點打烊下班
- 91年(2002) 與國立台中科技大學建立產學合作關係
- 93年(2004) 設立向上店
- 95年(2006) 設立公益店、文心店
- 99年(2010) 設立大雅店、美南店
- 100年(2011) 設立北平店、大里店、大連店
- 101年(2012) 台中勤益科技大學二技班建立產學合作關係
- 102年(2013) 台中科技大學雙軌班產學合作
- 102年(2013) 營業時間提早至晚上7點打烊

[多贏]專業好技藝·親切好鄰居

企業—滾動管理，階梯成長

理念的落實、制度雙贏、員工向心、服務的加值，風信子由一家、二家…，滾動式的經營，愈來愈多分店成立，由傳統salon一步一階梯的向上發展，經過25年的成長，即將邁入綠色精品salon。

員工—福利健全、快樂職場、幸福家庭、人生圓夢、自我實現

顧客—享受服務，感受幸福

● 空間的享受

風信子的空間設計，在風信子品牌識別概念，每一家分店在統一的識別下，又有個性的空間設計風格，顛覆了消費者對連鎖沙龍的「統一」、「單調」刻板印象，除了將寬敞空間、明亮燈光、典雅裝飾風格列為基本配備之外，每家店的空間設計均擁有各店獨特的風味。

從店內空間風格的堅持裡，即不難窺見風信子設計師群對髮型品質及品味的堅持與對髮質的完美要求的高標準。

● 產品的享受

風信子在產品的選擇與推薦上，不斷精益求精，崇尚成份天然、無負擔，不求化學速效，值得長期信賴 邁向綠色沙龍。

● 服務的享受

設計師們更是不斷主動精進技術及吸收時尚新知，如同風信子充滿喜悅與快樂的花語一樣，風信子永遠以最愉悅的心情與最親切態度迎接每個進門的客戶，在風信子每一位顧客都像是老朋友！

● 幸福的感受

不論在產品的選擇、顧客的服務、員工生涯、社會責任…，風信子自有一套價值標準，經過不斷的內化與外部互動後，形成一個共同的價值認同體系，讓員工、顧客、社會可以感受得到的幸福。

社會—企業的社會責任

風信子與國立台中科技大學、勤益科技大學產學合作，自民國94年起每學期支付學生全額的獎助學金。

風信子自民國97年成立公益基金，幫助弱勢或急難的員工以及社會救助團體，愛心不落人後。



自97年起每個月捐助創世基金會

\$3000元

不定期支援：

生命線協會、探望弱勢員工開刀、創世基金會、獨居老人、台中市街友關懷協會

日本311大地震賑災、基督教伯大尼之家、贊助員工家屬重大疾病醫療

弱勢員工父親去逝補助款、弱勢員工家中因車禍賠償補助

創世基金會送愛到家、廣韻兒童福利促進會

中國大陸四川汶川、雅安大地震賑災款

認養家扶中心弱勢孩童



「航向綠海」理念昇華，視野放大

從員工到公司，從社區到社會，從社會到地球

「帶動流行、提升服務、創造利潤、共享成果」的創店理念

風信子依舊堅持

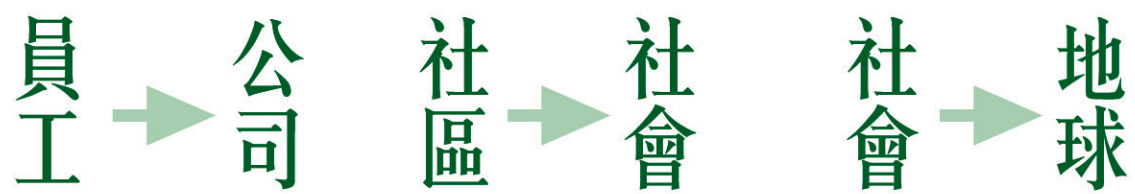
在未未，更將理念昇華，視野格局放大

以地球自然、企業成長、人類幸福做為企業成長觀點

讓流行提升為時尚美學

服務提升為幸福感交流

成果的分享，更不只在內部，更在社會並擴及地球



「綠色策略」

「社會責任」為下一代著想的思維

「綠海設計」場域的綠色概念、產品的綠色概念、服務的綠色概

念，品牌價值的綠色概念

「綠海步驟」

消除可能對人、對環境具危害性的物質

增加導入綠色概念的產品與服務

建立與顧客的共同價值認同

消費是理念認同的支持投票

買方、賣方、社會、地球的四贏

[邁向永續]佈局百年·放眼兩岸

品味生活 綠色消費

精緻專業沙龍，分享過去的商品

綠色精品沙龍，分享現在的商品

綠色經典沙龍，分享未來的商品

布局百年

放眼兩岸

台灣台中

中國上海



風信子

HYACINTH
BEAUTY HAIR
髮型彩妝專業工作室

